

Pressemitteilung vom 20. Oktober 2023

8. Außenhandelsforum der Volksbank Mittelhessen: Einblicke in die Vereinigten Arabischen Emirate

- Marktchancen und Potenziale einer aufstrebenden Region
- Brückenfunktion für andere Märkte
- 60 Unternehmer informieren sich in Gießen



Moderatorin Yvonne Henrich (Volksbank Mittelhessen) mit den Talkgästen Marco Pitz (Volksbank Mittelhessen), Oliver Oehms (CEO der Deutsch-Emiratischen Handelskammer) und Jens D. Rethorn (Geschäftsführer der PAG International GmbH) beim Außenhandelsforum der Volksbank Mittelhessen. Foto: Volksbank Mittelhessen

Gießen. Mit dem Außenhandelsforum, das die Volksbank Mittelhessen (VBMH) in Kooperation mit VR International Hessen organisiert, gibt die heimische Genossenschaftsbank ihren Firmenkunden gern die Möglichkeit, über den Tellerrand und in andere Länder der Welt zu schauen. Bei der 8. Auflage der Veranstaltung im Volksbank-

Forum in Gießen ging es diesmal auf eine Reise in eine hochspannende Region: nach Dubai und die Vereinigten Arabischen Emirate (VAE).

Gut 60 Unternehmerinnen und Unternehmer und einige Kolleginnen und Kollegen der VBMH und anderer Volks- und Raiffeisenbanken informierten sich, worauf es ankommt, wenn man in den Wirtschaftszentren Dubai, Abu Dhabi oder einem der kleineren Emirate geschäftlich tätig sein will. „Für unsere Bank ist das kein unbekanntes Terrain“, betonte Martin Frettlöh, Bereichsleiter Firmenkunden, zu Beginn der Veranstaltung. Die Region sei seit längerem einer der Schwerpunkte in der Begleitung der Außenhandelskunden der Volksbank Mittelhessen.

Wirtschaftlich leistungsfähig und politisch stabil

Oliver Oehms, CEO der Deutsch-Emiratischen Handelskammer gab einen Einblick in die Marktentwicklung, Länderbesonderheiten und Potenziale der Region. Die bilateral besetzte Außenhandelskammer betreut gut 600 deutsche Mitglieder und unterstützt vor Ort mit Know-How in sechs Ländern. Neben den Emiraten gehören dazu auch Irak, Pakistan, der Oman, Kuwait und Katar.

Oehms warb für ein Engagement in dem wirtschaftlich leistungsfähigen und politisch stabilen Land, das durch die breite Präsenz von deutschen Unternehmen auch für neue Interessenten bereits gute Rahmenbedingungen bietet. Die Region habe zudem eine Brückenfunktion für andere reizvolle Märkte wie Indien, Ostafrika oder Saudi-Arabien.

Der gebürtige Gießener Jens D. Rethorn, Geschäftsführer der PAG International GmbH, schilderte anschließend seine Erfahrungen aus der Unternehmerperspektive. Rethorn hat 15 Jahre in Dubai gelebt und dort unter anderem Böden für Sportstätten gebaut. Er sprach Vor- und Nachteile im Geschäftsleben und im Privaten an, gab Tipps zum Leben in den Emiraten, aber auch zu den geschäftlichen Gepflogenheiten vor Ort - und wie man Fettnäpfchen auslässt.

In der von Yvonne Henrich, Teamleiterin Außenhandel der Volksbank, moderierten Talkrunde mit Oehms und Rethorn ging Marco Pitz, Fachlicher Leiter Außenhandel, im Anschluss unter anderem auf Besonderheiten bei Middle-East-Geschäften sowie die Absicherungsmöglichkeiten von Zufallsrisiken und Devisenkursschwankungen ein. Nach dem offiziellen Teil tauschten sich die Besucher bei arabischen Speisen mit den Middle-East-Experten und den Volksbank-Außenhandelsspezialisten aus.

Das Unternehmen

Die Volksbank Mittelhessen gehört mit einer Bilanzsumme von 10,6 Mrd. Euro (2022) zu den größten Genossenschaftsbanken in Deutschland. Sie betreut gut 340.000 Kunden und hat rund 200.000 Genossenschaftsmitglieder. Insgesamt arbeiten 1.117 Mitarbeiter für das Unternehmen, davon befinden sich 60 in Ausbildung.

Pressekontakt:

Volksbank Mittelhessen eG
Schiffenberger Weg 110
35394 Gießen

Michael Agricola

Pressereferent

Telefon: 0641 7005-663213

E-Mail: michael.agricola@vb-mittelhessen.de