



HSG startet Aktion „Mit den Fans im Rücken“

Die Volksbank Mittelhessen, Handballerstligist HSG Wetzlar sowie dessen Agenturen haben die Aktion „Mit den Fans im Rücken“ ins Leben gerufen. Fans können die HSG Wetzlar im Fan-Bus zu jedem Auswärtsspiel begleiten und dabei noch Gutes tun. Gegen eine Spende in beliebiger Höhe zugunsten des Albert-Schweitzer-Kinderdorfes Wetzlar wird ein Portraitfoto des Unterstützers auf den Mannschaftsbus der HSG Wetzlar gedruckt. Ziel ist es, das gesamte Heck des Busses mit Fan-Fotos zu füllen und so den Spielern zu

zeigen: „Ob zu Hause oder auswärts – wir stehen geschlossen hinter Euch!“ Über die Internetseite www.hsg-wetzlar.de/fanbus ist es ab Sonntag, den 25. August, möglich, ein Foto hochzuladen und einen beliebigen Eurobetrag zu spenden. Die Aktion läuft bis Mitte Oktober. HSG-Geschäftsführer Björn Seipp bedankte sich bei der Volksbank Mittelhessen und den Agenturen für die professionelle und innovative Umsetzung. Zudem verlängert die Volksbank Mittelhessen das Sponsoring der HSG um zwei Jahre. Foto:red