

„Rubellos-Gewinnspiel“-Preise übergeben

Volksbank stellt mit „Multi-Kanal-Kampagne“ Wege vor, um Bankgeschäfte abzuwickeln

GIESSEN (red). 15 Hauptgewinner haben in der Rotunde der Volksbank Mittelhessen im Schiffenberger Tal ihre Preise aus der Hand von Vorstandssprecher Dr. Peter Hanker entgegengenommen. Rund 13 000 Teilnehmern nahmen mit zirka 378 000 Losen am „Multi-Rubellos-Gewinnspiel“ teil. Dies war der Mitmach-Anreiz der Volksbank Mittelhessen zum Start ihrer „Multi-Kanal-Kampagne“, eines neuen Angebotes, mit dem Kunden ihre Bankgeschäfte „multimedial“ abwickeln können. Täglich, so Peter Hanker, stehen dafür unterschiedliche Kanäle zur Verfügung: Telefon- oder eBanking, die sb-Bank, der Live-Chat der Homepage, die „Volksbank-App“ sowie Social Media-Plattformen wie Twitter oder Blogs. Hinzu kommt die persönliche Kundenbetreuung in den Geschäftsstellen vor Ort. Den 1. Preis, einen Reisegutschein im Wert von 3000 Euro, gewann Hans Werner Imhof (Münchhausen). Preis zwei, ein „iPad 3“, ging an Lars Reh (Gießen). Die drei dritten Preise, jeweils Wellness-Wochenenden für zwei Personen im „7 Welten Spa Resort“ in Künzell, gewannen Hiltrud Kni-



Preisträger des „Multi-Rubellos-Gewinnspiels“ der Volksbank Mittelhessen. Rechts Peter Hanker, neben ihm die Hauptgewinner Lisa und Hans-Werner Imhof. ew/Foto: Ewert

ckelbein (Hungen), Joachim Kräuter (Solms) und Gisela Wagner (Buseck). Die zehn Restaurant-Gutscheine im Wert von je 100 Euro nahmen entgegen: Jürgen Reuter (Langgöns), Heike Langenbeck (Frankenberg), Alois May (Wöll-

stadt), Katrin Richter (Rockenberg), Rainer Schepp (Grünberg), Sandra Völcker (Lahnau), Ludger Dagger (Weilburg), Melanie Eckel (Pohlheim), Dennis Jung (Bad Laasphe) und Gerhard Koch (Marburg).